

# CopyPolice

[www.copypolice.de](http://www.copypolice.de) ...eine Initiative zur Bekämpfung der Internet-Piraterie

„ CopyPolice „ ist eine Initiative zur Bekämpfung der Internet-Piraterie, die sich derzeit in wachsendem Maß zu einer erheblichen Gefahr für Urheber, Rechteinhaber, Industrie und Handel entwickelt. Wird die Internet-Piraterie nicht eingeschränkt, werden am Ende die Endkonsumenten das Nachsehen haben, da der freie Markt empfindlich gestört wird und die notwendigen Renditen auf keiner Auswertungsstufe mehr gesichert sind.

„ CopyPolice „ wurde gegründet, um das größte Problem bei der Internet-Piraterie, das fehlende Unrechtsbewusstsein der Nutzer, anzugehen. Die Verbreitungswege von urheberrechtlich geschützten Inhalten sind inzwischen so zahlreich geworden, dass durch Aufklärungsnetzwerke ein höherer Sensibilisierungsgrad erreicht werden muss.

„ CopyPolice „ schafft ein Netzwerk von Gegnern der Internet-Piraterie aus den betroffenen Bereichen mit dem Ziel, größtmögliche Synergien bei der Bekämpfung der Internet-Piraterie zu schaffen. Informationen und Aufklärung stehen bei den Aktivitäten von „ CopyPolice „ an erster Stelle. Alle beteiligten Personen und Institutionen identifizieren sich mit dem Ziel von „ CopyPolice „, und werden im Rahmen ihrer Möglichkeiten Informations- und Aufklärungsarbeit leisten. Die sich daraus ergebenden Erfahrungen werden Institutionen, die sich mit der Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen befassen, zur Verfügung gestellt.

Unter [www.copypolice.de](http://www.copypolice.de) ist die Homepage von „ CopyPolice „ zu finden, die einerseits Informationen für Endkonsumenten enthält und andererseits als Plattform für weiterführende Kommunikation dienen soll. Die an „ CopyPolice „ beteiligten Personen und Institutionen werden die Verbreitung dieser Internetseite im Rahmen ihrer Möglichkeiten forcieren. Somit versteht sich „ CopyPolice „, auch nicht als Verfolgungsorgan, oder als Internet-Polizei, sondern als Anlaufstelle und Aufklärungsorgan über die Folgen von Raubkopieren und deren Verwendung und Verbreitung. Dabei wird „ CopyPolice „ eng mit den zuständigen Ermittlungsorganen zusammenarbeiten.

Die Unabhängigkeit dieser Initiative hat höchste Priorität und bildet ein Grundelement der politischen Arbeit zur Bekämpfung der Internet-Piraterie. Daher werden auf der Homepage keine Werbeflächen zur Verfügung gestellt.

Verantwortlich:  
Media - Service - Vertrieb  
Horst Soltysiak  
An der Beek 255  
41372 Niederkrüchten  
02163 844403  
02163 844402 fax  
[mediasv@aol.com](mailto:mediasv@aol.com)